



LE GUIDE A 5 STELLE

LoveFlorence

bimestrale in lingua inglese
informazioni utili e approfondimenti
per vivere la città dei fiorentini,
tiratura 150.000 copie annue

**distribuzione gratuita nelle Università USA
e nelle Scuole di lingua per stranieri.**

I CANALI PIU' EFFICACI PER COMUNICARE AL TURISMO

COMUNICARE AL TURISMO SCOLASTICO E RESIDENZIALE

LoveFlorence è realizzato in stretta collaborazione con gli studenti degli Istituti scolastici ed universitari. Presenta itinerari e informazioni sugli eventi, offre una guida ai **ristoranti**, allo **shopping** e ai **servizi**, propone suggerimenti per il **tempo libero**.

I contenuti rimandano ai luoghi tramite icone che individuano i punti di interesse nella doppia pagina dedicata alla **mappa**.

Un format elaborato ad hoc con una linea grafica orientata ad un target giovane.

I contenuti sono approfonditi sul portale web all'indirizzo **www.loveflorence.it** che offre la consultazione di un calendario degli eventi con oltre 200 appuntamenti quotidiani nell'area fiorentina.

Prenotate il Vostro spazio su LoveFlorence, il canale più efficace per comunicare alla community del turismo residenziale, scolastico ed universitario.

Caratteristiche editoriali

150.000 copie annue - 80 punti di diffusione

sei edizioni di 25.000 copie nei mesi:

Gennaio - Marzo - Maggio - Luglio - Settembre - Novembre

Circuito distributivo

Distribuito gratuitamente nelle Università statunitensi e nelle Scuole di lingua e cultura per stranieri di Firenze.

E' alloggiato in un **espositore in plexiglass dedicato** che ha una postazione stabile negli uffici che si occupano dell'assistenza agli studenti.

Vantaggi

- **qualità degli inserzionisti;**
- specializzazione del target, mirato al turismo scolastico e residenziale con elevata capacità di spesa
- costo contatto molto interessante
- alta tiratura e qualità del circuito distributivo
- edizione web a costante aggiornamento
- diffusione alle **manifestazioni di Pitti Immagine** ed alle fiere internazionali cui partecipa **A.P.T. Firenze**

150.000 copie diffuse ogni con 80 espositori
installati nei punti di maggior afflusso
del turistico universitario e residenziale

col patrocinio di  **apt**
agenzia
per il
turismo

I PUNTI DEL CIRCUITO DISTRIBUTIVO

BOWLING GREEN UNIV.	RUTGERS UNIVERSITY	C. PONTE VECCHIO	LEONARDO DA VINCI
CALIFORNIA UNIVERSITY	S. LAWRENCE COLLEGE	C. STRANIERI UNIV FI	LINGUA E ARTE
COLLEGES OF MIDWEST	SMITH COLLEGE	C. STUDI EUROPEO	MACHIARELLI
COLUMBIA UNIVERSITY	STANFORD UNIVERSITY	CENTRO FIORENZA	ORO E COLORE
DRAKE UNIVERSITY	SYRACUSE UNIVERSITY	CENTRO G. LA PIRA	PALAZZO SPINELLI
DUKE UNIVERSITY	SARAH LAWRENCE UNIV.	CENTRO KOINÉ	POLIMODA
FAIRFIELD UNIVERSITY	UNIV. OF CONNECTICUT	CENTRO STUDI DAVID	SC. MUSICA FIESOLE
FASHION INSTITUTE	UNIV. OF MICHIGAN	ENGLISH WORKSHOP	SCUOLA DM TOSCANA
FLORIDA STATE UNIV.	UNIV. OF WISCONSIN	EUROCENTRES FIRENZE	SOC. DANTE ALIGHIERI
GEORGETOWN UNIV.	WASHINGTON UNIV.	EUROPASS	STUDIO GIAMBO
GONZAGA UNIVERSITY	ABC LINGUA E CULTURA	FASHION INSTITUTE	THE BRITISH INSTITUTE
HARDING UNIVERSITY	ACCADEMIA CAPPIELLO	GORDON BLEU	UNIV. INTERNAZIONALE
HARVARD UNIVERSITY	ACCADEMIA DEL GIGLIO	PALAZZO RUCELLAI	DELL'ARTE U.I.A.
J. MADISON UNIV.	ACCADEMY ARTE MODA	IL BISONTE	
JOHNS HOPKINS UNIV.	ALCHIMIA	IL GLOBO	
KENTSTATE UNIVERSITY	APICIUS COOKING	IST. LINGUA DONATELLO	Punti info
MIDDLEBURY COLLEGE	ART STUDIO FUJI	IST. UNIV. EUROPEO	APT FIRENZE
NEW YORK UNIVERSITY	ART&BUSINESS SCHOOL	ISTIT. MICHELANGELO	STUDENT POINT
ONTARIO COLLEGE	ART'E	ISTITUTO EUROPEO	CONSOLATO USA
PEPPERDINE UNIV.	ARTE DEI METALLI	ISTITUTO GALILEO	ISTITUTO FRANCESE
RICHMOND UNIVERSITY	C. LINGUA CALVINO	ISTITUTO ITALIANO	INFORMAGIOVANI
ROGER WILLIAMS UNIV.	C. LINGUA D.ALIGHIERI	LE ARTI ORAFE	

I punti che compongono il circuito distributivo possono variare

Caratteristiche delle inserzioni

Gli inserzionisti possono variare l'avviso ad ogni uscita, uniformandolo alle campagne in pianificazione.

Tempi per la consegna del materiale:

Uscita gennaio: consegna entro 10 dicembre
Uscita marzo: consegna entro 10 febbraio
Uscita maggio: consegna entro 10 aprile

Uscita luglio: consegna entro 10 giugno
Uscita settembre: consegna entro 30 luglio
Uscita novembre: consegna entro 10 ottobre

Spazi pubblicitari su edizione cartacea

formati in mm degli impaginati

- **Doppia Pagina**
240mm x 162 mm altezza + rifilo 3mm ogni lato
- **Pagina intera**
120mm x 162 mm altezza + rifilo 3mm ogni lato
- **Mezza Pagina**
105mm x 75 mm altezza in gabbia senza rifilo

Spazi pubblicitari su portale web www.loveflorence.it

- **Full banner** 468x60 pxl
- **Manchette** 120x90 pxl
- **Half banner** 250x60 pxl

Caratteristiche dei supporti digitali

CDROM contenente

- **Impaginato Adobe Indesign™** con pacchetto **Immagini** in formato **TIFF** e/o **EPS** risoluzione: 300 dpi, CMYK in caso di file eps: senza anteprima jpg + pacchetto **Font** utilizzati True type e/o Type1 e/o Open Type
- oppure file **File PDF** alta risoluzione, CMYK, con 3 mm di rifilo per lato
- oppure **immagine TIFF, JPEG** risoluzione: 300 dpi con 3 mm di rifilo per lato

Consegna dei materiali

La consegna dei materiali delle inserzioni va effettuata:

- Attraverso il recapito di un supporto ottico (**CD**) c/o nostra sede: **via Vasco De Gama, 65 - 50127 Firenze**
- Via **email** all'indirizzo: **grafica@mega.it** indicando nome inserzionista e testata di riferimento

L'editore non assume responsabilità sulla qualità di stampa se il materiale pervenuto non corrisponde ai requisiti richiesti