



## PRESSKIT 2016

BIMESTRALE FREE-PRESS  
FORMATO 165X240 mm  
DIFFUSIONE  
140.000 COPIE/ANNO  
LINGUE  
INGLESE, RUSSO, CINESE

DIFFUSO DAI PORTIERI CHIAVI D'ORO  
NEI MIGLIORI HOTEL DEL CENTRO DI FIRENZE



FLORENCE CONCIERGE  
RAGGIUNGE IN MODO  
CAPILLARE IL TURISMO  
D'ÉLITE CHE SCEGLIE  
I MIGLIORI HOTEL  
E LE RESIDENZE  
PIÙ ESCLUSIVE



## VIAGGIARE A 5 STELLE

Da 35 anni Florence Concierge è l'unico free-press magazine distribuito agli ospiti che si rivolgono alla Conciergerie dei migliori hotel di Firenze per chiedere informazioni. Florence Concierge è il punto di riferimento per lo shopping nei negozi più esclusivi, per scegliere i migliori ristoranti, le realtà enogastronomiche di maggior prestigio, i servizi di qualità, gli eventi più esclusivi, la raffinata offerta culturale e le attrattive storico artistiche del territorio.

## LETTORI

I nostri lettori sono viaggiatori esperti e con una elevata capacità di spesa, provenienti da varie aree del mondo.

Un quarto arriva da Regno Unito ed altri paesi europei, oltre il 20% da Stati Uniti, Canada e Australia. Intorno al 20% sono i turisti provenienti da Cina, Giappone e paesi asiatici, mentre quasi il 15% proviene da Russia, Brasile e America latina.

I nostri lettori sanno riconoscere la bellezza e l'esclusività. Apprezzano Florence Concierge per le accurate segnalazioni di shopping e dining che li guidano alla scoperta del vero senso della città del lusso e li mettono in diretto contatto con i selezionati inserzionisti.

# DIFFUSIONE

## 23.000 copie ad uscita


La partnership con i portieri Chiavi d'Oro assicura una presenza esclusiva nei migliori hotel, dove le copie sono consegnate agli ospiti direttamente dai concierge, incrementando le potenzialità di un circuito di per sé esclusivo. Le copie sono distribuite anche presso gli esercizi degli inserzionisti.

I NOSTRI LETTORI  
SONO IL MERCATO DI  
RIFERIMENTO PER LO  
SHOPPING DEL LUSSO,  
PER LE ECCELLENZE  
DELL'ARTIGIANATO  
E I MIGLIORI RISTORANTI

## HOTEL PARTNERS

BERNINI PALACE	ADRIATICO	EXECUTIVE	PARK PALACE
CASTELLO DEL NERO	ALBANI	FENICE PALACE	PIERRE
FOUR SEASONS	AMBASCIATORI	GALLERY ART	PLAZA & LUCCHESI
GOLDEN TOWER	ART ATELIER	GRAND AMORE	PRINCIPE
HELVETIA & BRISTOL	ATHENAEUM	HILTON GARDEN INN	RITZ
IL SALVIATINO	ATLANTIC PALACE	HOME	RIVER
J. K. PLACE	BAGLIONI	J & J	RIVOLI
MONTEBELLO SPLENDID	BALESTRI	KRAFT	ROMA
PORTRAIT	BENIVIENI	L'OROLOGIO	ROOM MATE ISABELLA
REGENCY	BERCHIELLI	LAURUS AL DUOMO	ROOM MATE LUCA
RELAIS SANTA CROCE	BERNINI PALACE	LONDRA	SAN GALLO PALACE
SAVOY	BORGHESE PALACE	LUNGARNO	SANTA MARIA NOVELLA
ST. REGIS	BOSCOLO ASTORIA	MEDITERRANEO	SERRISTORI PALACE
THE WESTIN EXCELSIOR	BRUNELLESCHI	MERCURE	STROZZI PALACE
VILLA CORA	C ALZAIUOLI	MICHELANGELO	TORNABUONI 1
VILLA LA MASSA	CALIFORNIA	STARHOTEL	TORNABUONI BEACCI
VILLA LA VEDETTA	CAVOUR	MINERVA	UNA VITTORIA
VILLA MEDICI	CELLAI	MONNA LISA	VILLA GAMBERAIA
VILLA OLMI	CERRETANI	NH ANGLO AMERICAN	VILLA CARLOTTA
VILLA SAN MICHELE	CONTINENTALE	NH FIRENZE	
VILLA TOLOMEI	CROCE DI MALTA	NH PORTA ROSSA	WINDOWS OF ITALY
VILLE SULL'ARNO	DEGLI ORAFI	NILHOTEL	LUXURY APARTMENT
	DE LA VILLE	NUMBER NINE	CONSOLATO USA
AC FIRENZE	DE ROSE PALACE	PALAZZO DAL BORGO	INFOPOINT TURISTICI
ADLER CAVALIERI	DOMUS FLORENTIAE	PAL. MAGNANI FERONI	PITTI IMMAGINE EVENTS





UNA SCELTA ACCURATA  
DI SUGGERIMENTI ALLA  
SCOPERTA DELLA CITTÀ  
CON UN FORMATO  
COINVOLGENTE E FACILE  
DA LEGGERE

## PROFILO EDITORIALE

Florence Concierge conduce i lettori alla scoperta delle opportunità più esclusive per arricchire il soggiorno in città.

Presenta le mostre e gli eventi di maggior rilievo, è il punto di riferimento per lo shopping nei negozi più esclusivi e per scegliere i migliori ristoranti.

La guida allo shopping del lusso, tradotta anche in cinese e russo, presenta i migliori negozi di abbigliamento e accessori, orologi, gioielli e molto altro ancora.

Mette in evidenza la forza creativa dei brand del made in Italy e la qualità delle lavorazioni, con approfondimenti sui prodotti ed interviste ai protagonisti.

La rubrica dining presenta la ristorazione di qualità, dando risalto alle tradizioni culinarie ed alle proposte più innovative dell'eno-gastronomia fiorentina e toscana.

## SEGNALARE IL PRODOTTO GIUSTO MENTRE IL CLIENTE LO STA CERCANDO

DALLA RICERCA 2015 DI CONDÈ-NAST JOHANSENS "COMPORTAMENTI DEL VIAGGIATORE DEL SEGMENTO DEL LUSSO": NEI PROSSIMI 24 MESI IL 23% DEGLI INTERVISTATI SOGNA DI VISITARE FIRENZE, SECONDA META DOPO NEW YORK (28%).

## PERCHÈ PIANIFICARE

Grazie alla partnership con i portieri Chiavi d'Oro, Florence Concierge è una fonte di informazioni influente ed offre da 35 anni suggerimenti affidabili agli ospiti stranieri su tutto ciò che è esclusivo in città: dallo shopping di alta qualità alla manifattura di lusso, dai migliori locali e ristoranti alle offerte culturali e di intrattenimento.

Florence Concierge è il mezzo più diretto ed efficace per raggiungere il turismo high-spending power; il canale ideale per raccontare le eccellenze della manifattura e condurre gli ospiti dei migliori alberghi alla scoperta del made in Tuscany, mettendo in evidenza la forza creativa e le qualità dei marchi e dei prodotti.

57% DEI VIAGGIATORI  
BENESTANTI CONSULTA  
LO STAFF DELL'HOTEL  
PER ORGANIZZARE  
IL PROPRIO SOGGIORNO

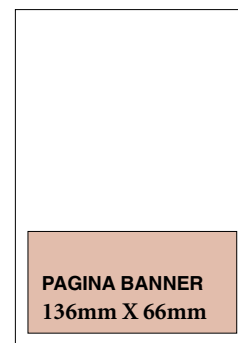
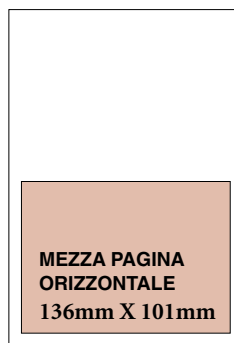
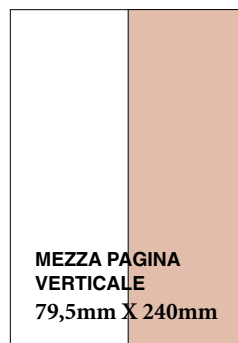
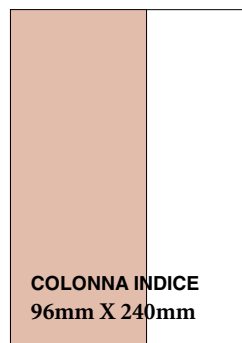
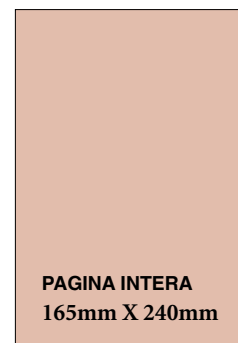
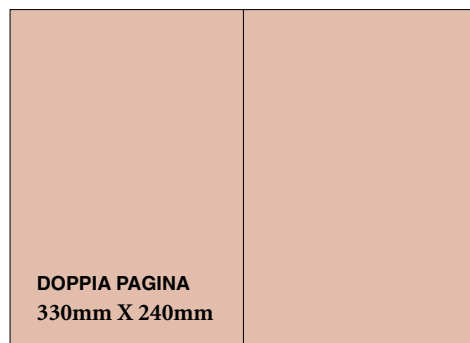
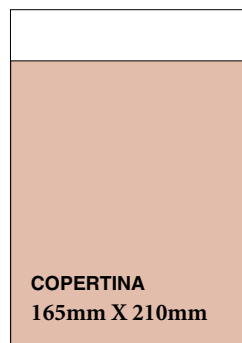
(FONTE: IPSOS MEDIACT, GOOGLE  
TRAVEL STUDY, MAG-GIU 2013)

## I NUMERI DEL TURISMO A FIRENZE

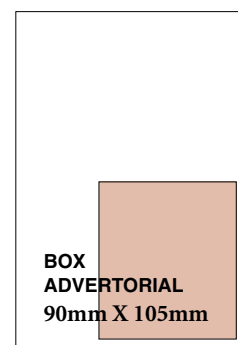
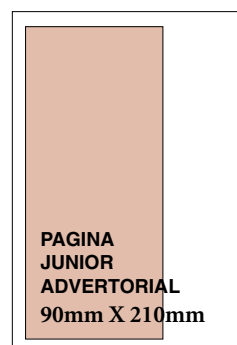
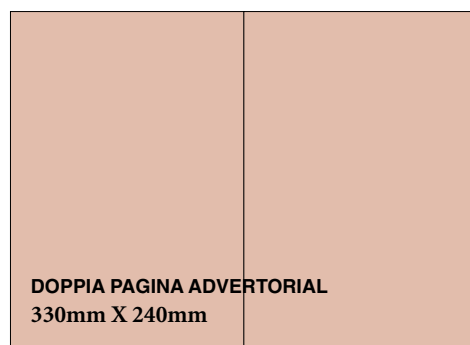
PIÙ DI 7 MILIONI DI VISITATORI NEGLI HOTEL DI FIRENZE  
1,2 MILIONI SOGGIORNANO NEI FLORENCE CONCIERGE HOTELS  
3 MILIARDI DI EURO L'INDOTTO DEL TURISMO NEL 2015  
DI CUI CIRCA IL 25% DAL TURISMO DI FASCIA ALTA



## ADVERTISING



## ADVERTORIAL



## POSIZIONAMENTI

### POSIZIONI

- Pagine Apertura (pg. 1-16)
- Pagine Focus (pg. 17-32)
- Pagine Shopping (pg. 33-48)
- Pagine Interne

### POSIZIONI DI RIGORE

- Copertina
- Retro Copertina (IV di Copertina)
- Prima Doppia Pagina (Doppia Romana)
- Doppia Pagina Indice (pg. 10-11)
- III di Copertina
- Ultima Doppia Pagina

### TEMPISTICHE DI ACQUISIZIONE

Edizione	Dead-Line	Distribuzione
GENN - FEBB	07 DIC	1 GENN
MAR - APR	07 FEBB	1 MAR
MAGG - GIU	07 APR	1 MAGG
LUG - AGO	07 GIU	1 LUG
SETT - OTT	25 LUG	1 SETT
NOV - DIC	07 OTT	1 NOV

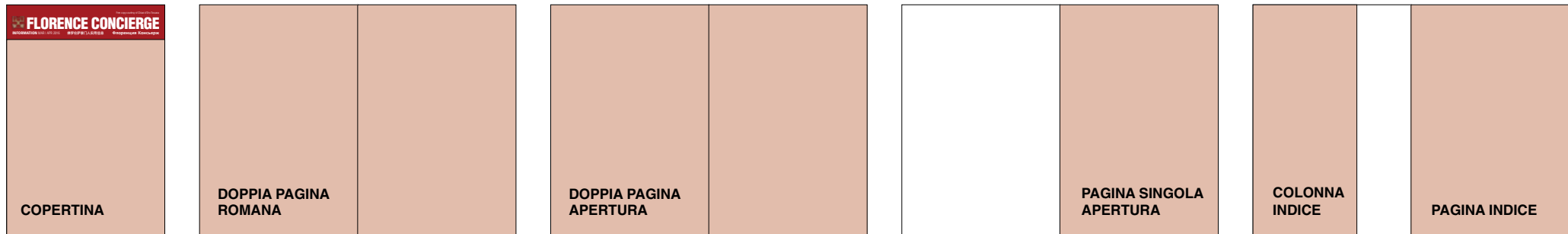
### FORMATI RICHIESTI:

High Resolution Pdf (300 Dpi)  
INVIARE A: [grafica@mega.it](mailto:grafica@mega.it)

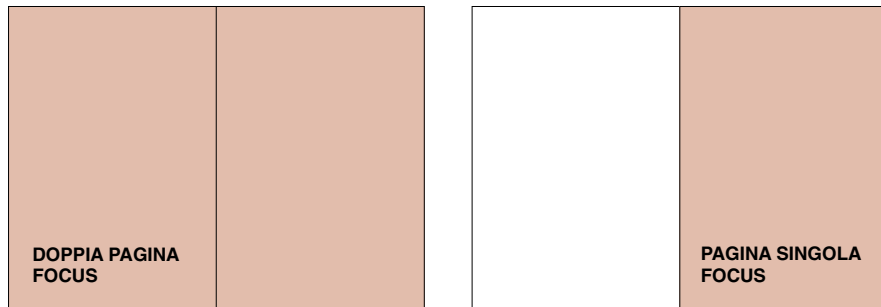
MARKED SRL

+39.055.412199 [www.marked.it](http://www.marked.it)  
[commerciale@mega.it](mailto:commerciale@mega.it)

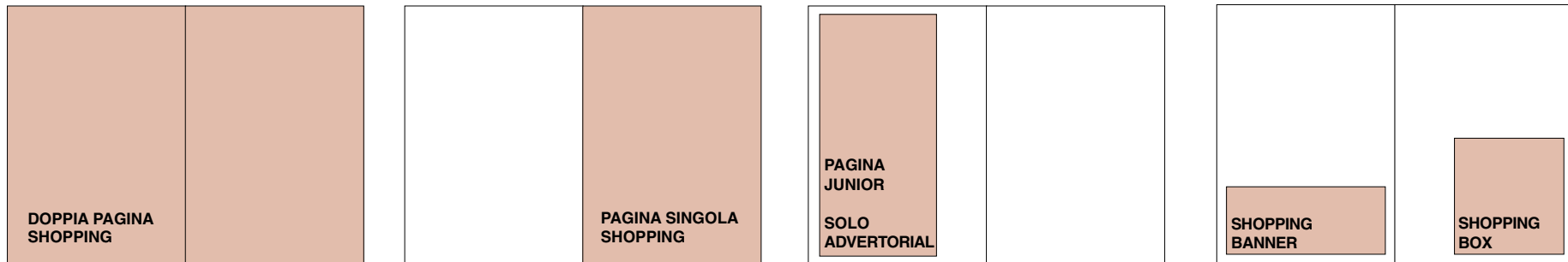
1° Sedicesimo: SEZIONE APERTURA -----> (pg 1-16)



2° Sedicesimo: SEZIONE FOCUS -----> (pg 17-32)



3° Sedicesimo: SEZIONE SHOPPING -----> (pg 33-48)



4° Sedicesimo e successivi: SEZIONE INTERNA -----> (da pg 49)

